

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам независимой антикоррупционной экспертизы  
Кочергиной Ольги Владимировны,  
аккредитованной распоряжением Министерства юстиции Российской Федерации  
от 24 декабря 2020 г. № 1280-р в качестве независимого эксперта, уполномоченного на  
проведение независимой антикоррупционной  
экспертизы нормативных правовых актов и проектов  
нормативных правовых актов

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и пунктом 4 Правил проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 года № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» проведена антикоррупционная экспертиза проекта закона Республики Хакасия № 15-37/112-7 «О внесении изменений в закон края «О внесении изменения в статью 7 закона Республики Хакасия «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» (далее – проект закона), размещенного по ссылке <https://vs19.ru/lawmaking/projects/1840>.

В соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2010 года № 96 (далее – Методика), в представленном проекте закона выявлен коррупциогенный фактор, признаки которого отражены в пункте а) ст. 4 Методики:

«4. Коррупциогенными факторами, содержащими неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям, являются:

а) наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права, - установление неопределенных, трудновыполнимых и обременительных требований к гражданам и организациям;».

Проект закона устанавливает обременительные требования к гражданам и организациям, кроме того, разработчик не приводит обоснования необходимости установления таких требований.

Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» установлено, что принципами установления и оценки применения обязательных требований являются законность, обоснованность обязательных требований, правовая определенность и системность, открытость и предсказуемость, исполнимость обязательных требований. Принцип обоснованности подразумевает, что введение обязательных требований должно основываться на анализе объективной и регулярно собираемой информации, а также должно оцениваться наличие и эффективность применения альтернативных мер.

В пояснительной записке, приложенной к проекту закона, необходимость введения предлагаемого регулирования разъясняется только общими фразами. Отсутствует статистика нарушений, допускаемых предпринимателями, классификация жалоб жителей по видам торговых объектов и объектов общественного питания, анализ эффективности мер, принимаемых контрольными и надзорными органами. Также разработчиком не проанализировано, сколько всего объектов общественного питания будут вынуждены прекратить продажу алкогольной продукции, какое количество из них, относится к категории злостных нарушителей, а сколько объектов общепита ведут свою деятельность цивилизованно и без нарушений.

Кроме того, обременительным требованием для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, является фактическое отсутствие переходного периода до вступления нового регулирования в силу (10 дней после дня его официального опубликования). Такой короткий срок не позволит организациям и ИП, которые вследствие принятия проекта закона будут вынуждены закрыться, соблюсти требования трудового законодательства при сокращении сотрудников, завершить текущие договорные отношения (аренда помещений, поставщики и пр.), перепрофилировать либо ликвидировать предприятие.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом или международным договором Российской Федерации.

Интересам государства, бизнеса и общества отвечает использование риск-ориентированного подхода к регулированию алкогольного рынка, целесообразно перед введением дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции провести анализ причин, которые потребовали разработки законодательной инициативы, более четко определить основные категории нарушителей, чтобы предлагаемое регулирование было направлено исключительно на них и действовало максимально эффективно.

Принятие проекта закона нанесет серьезный ущерб сфере общественного питания Республики Хакасия. От нового ограничения продажи алкоголя в объектах общественного питания, пострадают десятки законопослушных предприятий региона, которые и так работают на грани рентабельности. Многие из них не работают в ночное время и не доставляют никаких неудобств жителям. Массовое закрытие цивилизованных ресторанов, кафе и баров вытолкнет желающих выпить в общественные пространства: дворы, скверы, подъезды и усугубит проблему, связанную с обеспечением комфортного проживания жителей МКД.

Кроме того, открытым остается вопрос, кто начнет деятельность на освободившихся коммерческих площадях, не придут ли на место цивилизованного общепита, более «беспокойные» соседи.

По оценкам экспертов, на сегодняшний день наиболее актуальной является проблема «псевдообщепита» - торговых точек, которые маскируются под объекты общественного питания, чтобы иметь возможность круглосуточной продажи алкогольной продукции. Такие объекты «псевдообщепита» отличаются тем, что продают алкоголь «навынос» без оказания полноценных услуг общественного питания, в том числе магазины разливного пива. Зачастую псевдо-кафе и псевдо-бары расположены на первых этажах многоквартирных домов. Их активная работа приводит к нарушению условий комфортного проживания людей, особенно в ночное время,

именно на подобные заведения поступает наибольшее количество жалоб жителей. Ряд регионов – Амурская, Оренбургская, Тульская, Курская, Мурманская, Кемеровская области и другие – установили ограничения на продажу алкогольной продукции в розлив в торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных жилых домов. Еще ряд регионов рассматривают такую возможность.

Согласно исследованиям Высшей школы экономики, Центра развития потребительского рынка Сколково, точки реализации разливного пива (в том числе, разливного пива на вынос) – являются ключевым каналом неучтенного пива. По данным исследований, этот канал розничной продажи пивоваренной продукции сегодня менее всего контролируется государством, что создает предпосылки для деятельности недобросовестных продавцов. По мнению экспертов, деятельность таких предпринимателей не только становится причиной дискомфорта жителей многоквартирных домов, зачастую они используют нелегальные способы продажи алкогольной продукции.

Использование риск-ориентированного подхода позволит направить регулирование на проблемные объекты, усилить контроль за их деятельностью, не затрагивая работу легальных и добросовестных участников рынка.

14.12. 2022 г.

*Ольга Кочергина О.В.*

(подпись независимого (инициалы, фамилия независимого эксперта) эксперта (руководителя организации для юридических лиц))

Кочергина Ольга Владимировна  
[iple62@mail.ru](mailto:iple62@mail.ru)  
Тел.8 902 893 70 97